

«Красивые дома» — ведущее российское издание по архитектуре, строительству и дизайну, ориентированное на широкий круг читателей: профессиональных архитекторов, дизайнеров, застройщиков, поставщиков материалов и оборудования, а также домовладельцев, стремящихся придать своему дому неповторимый облик.

Выходит с 1997 года. Журнал содержит красочно иллюстрированные, информационно насыщенные материалы об архитектуре, планировке, возведении, отделке, инженерном оснащении, обустройстве и декорировании загородных домов. Издание освещает актуальные события архитектурно-строительной отрасли, знакомит с передовыми технологиями и материалами, новинками ведущих производителей бытовой техники и инструментов, мебели и аксессуаров. Контент сгруппирован в несколько тематических рубрик, большинство из которых являются постоянными.



Тираж журнала 35 000 экз.

Объем 128 страниц

Периодичность 4 раза в год

ГРАФИК ВЫХОДА НОМЕРОВ В 2024 ГОДУ

№ п/п	Срок подачи редакционного материала	Срок подачи макетов	Дата выхода
№ 1/216	28 декабря 2023 г.	12 января	25 января
№ 2/217	14 марта	21 марта	11 апреля
№ 3/218	20 июня	27 июня	18 июля
№ 4/219	19 сентября	26 сентября	17 октября

РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ

Объем	Базовая стоимость указана в рублях, включая НДС (20%)
3D – проект ** (2/1 полосы – разворот)	30 000
1/1 (презентация) **	30 000
1/1 (проект) **	15 000
1/4	24 000
1/2	48 000
1/1	84 000
1/1 (статья)	60 000
2/1	120 000
2/1 (статья)	84 000
страницы 3 / 5 / 7	110 000
1-й разворот (2-я обл. + 1-я стр.)	220 000
2-я страница обложки	150 000
3-я страница обложки	200 000
4-я страница обложки	400 000

СКИДКИ ПРИ ЕДИНОВРЕМЕННОЙ ОПЛАТЕ

Количество номеров	2	3	4
Скидка	15%	20%	25%

** Скидки не предоставляются

РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

Россия – 97%

Ближнее зарубежье – 3%

СТРУКТУРА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

Online-версия журнала

(houses.ru, littres.ru и др.)

Структура распространения в Москве

- * Супермаркеты – 42%
- * Киоски – 11%
- * Подписка – 3%
- * Адресная рассылка – 10%
- * Специализированные выставки – 12%
- * Wildberries, Ozon, Яндекс Маркет, СберМегаМаркет, store.houses.ru – 22%

Структура распространения в России

- * Супермаркеты – 46%
- * Киоски – 12%
- * Подписка – 9%
- * Адресная рассылка – 4%
- * Региональные специализированные выставки – 1%
- Wildberries, Ozon, Яндекс Маркет, СберМегаМаркет, store.houses.ru – 28%

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЖУРНАЛОВ ПО РЕГИОНАМ

- * Москва/Московская обл. 51%
- * Санкт-Петербург 12%
- * Калининградская обл. 0,8%
- * Северо-Запад России 1,2%
- * Юг России 5%
- * Центр России 5%
- * Поволжье 2,5%
- * Татарстан 1%
- * Башкортостан 0,5 %
- * Урал 8%
- * Сибирь 8%
- * Приморье 2%