

Журнал «Бассейны и сауны» — ведущее и наиболее востребованное специализированное российское издание в сфере проектирования, строительства, эксплуатации и дизайна бассейнов, бань, саун, wellness- и спа-комплексов. Журнал ориентирован на широкий круг читателей: специалистов, занимающихся возведением, оснащением, технической поддержкой, оформлением водно-оздоровительных сооружений, руководителей подобных объектов, поставщиков материалов и инженерного оборудования, профессиональных архитекторов и дизайнеров, а также частных лиц, заинтересованных в получении актуальных и объективных сведений в данной области. Выходит с 1999 года. Красочно иллюстрированные, информационно насыщенные материалы журнала охватывают широкий диапазон тем — от анализа конструктивных особенностей бассейнов, передовых методов водоподготовки и рекомендаций по выбору инженерного и климатического оборудования до ознакомления с современными wellness-технологиями.



Тираж журнала 17 000 экз.
Объем 144 страниц
Периодичность 6 раз в год

ГРАФИК ВЫХОДА НОМЕРОВ В 2019 ГОДУ

№ п/п	Срок подачи редакционного материала	Срок подачи макетов	Дата выхода
№ 1/104	9 ноября	30 ноября	10 января
№ 2/105	18 января	1 февраля	12 марта
№ 3/106	15 марта	5 апреля	14 мая
№ 4/107	17 мая	7 июня	9 июля
№ 5/108	12 июля	2 августа	10 сентября
№ 6/109	13 сентября	4 октября	12 ноября

РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

Объем	Базовая стоимость указана в рублях, включая НДС (20%)
адрес в рамке с логотипом	5 000
1/8	10 000
1/4	17 500
1/3	22 500
1/2	30 000
1/1 (статья)	40 000
1/1	50 000
страницы 3 / 5 / 7	60 000
2/1 (статья)	60 000
2/1	80 000
2-я стр. обложки + 1-я стр. (первый разворот)	120 000
2-я страница обложки	70 000
3-я страница обложки	60 000
4-я страница обложки	120 000

СКИДКИ ПРИ ЕДИНОВРЕМЕННОЙ ОПЛАТЕ

Количество номеров	2	3	4	5	6
Скидка	10%	15%	20%	23%	25%

РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

Россия – 97%
 Ближнее зарубежье – 2,5%
 Дальнее зарубежье – 0,5%

СТРУКТУРА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

Структура распространения в Москве

- Супермаркеты/АЗС – 83,5%
- Киоски – 9%
- Подписка – 2,5%
- Адресная рассылка – 3%
- Специализированные выставки – 2%

Структура распространения в России

- Супермаркеты/АЗС – 82%
- Киоски – 9%
- Подписка – 4%
- Адресная рассылка – 3,5%
- Региональные специализированные выставки – 1,5%

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЖУРНАЛОВ ПО РЕГИОНАМ

- Москва/Московская обл. 59%
- Санкт-Петербург 7,1%
- Калининградская обл. 1,4%
- Северо-Запад России 1,2%
- Юг России 3,7%
- Центр России 5%
- Поволжье 3%
- Татарстан 1%
- Башкортостан 0,5 %
- Урал 4,3%
- Сибирь 4,9%
- Приморье 0,9%
- Казахстан 2%
- Беларусь 2,8%
- Другие страны 3,2%