

Журнал «Дом и сад» — красочно иллюстрированное издание для читателей, планирующих создать у себя новый сад или увлеченных реконструкцией существующего, а также для дизайнеров сада и ландшафтных архитекторов.

Реализованные проекты садов, практические советы по планировке открытого пространства, профессиональному благоустройству и озеленению приусадебного участка, оформлению интерьера загородного владения — журнал охватывает весь спектр тем, связанных с созданием современного сада как продолжения дома. И при этом дарит своим читателям впечатления и вызывает эмоции — все как в хорошем саду.

Постоянные рубрики журнала: «Ландшафтное проектирование», «Сады мира», «Интервью», «Мир растений», «Цветники», «Мир вкуса», «Оформление», «Идеи и решения», «Мебель», «Грили-барбекю», «Камины», «Малые архитектурные формы», «Дизайн сада», «Дом», «Материалы», «Техника и инструменты», «Идеи для сада», «События», «Дайджест».



Тираж журнала 30 000 экз.
Объем 96 страниц
Периодичность 2 раза в год

ГРАФИК ВЫХОДА НОМЕРОВ В 2019 ГОДУ

№ п/п	Срок подачи редакционного материала	Срок подачи макетов	Дата выхода
№ 1/100	18 января	1 февраля	12 марта
№ 2/101	12 июля	2 августа	10 сентября

РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

Объем	Базовая стоимость указана в рублях, включая НДС (20%)
адрес в рамке с логотипом	6 000
Дизайн-концепция (1/1 полоса) + 1/8*	14 000
Ландшафтный проект (2/1 полосы) + 1/8*	18 000
Ландшафтный проект (2/1 полосы) + адрес	12 000
1/8	7 000
1/4	12 000
1/2	24 000
1/1 (статья)	24 000
1/1	52 000
2/1 (статья)	42 000
2/1	66 000
страницы 3 / 5 / 7	60 000
2-я стр. обложки + 1-я стр. (первый разворот)	108 000
2-я страница обложки	65 000
3-я страница обложки	55 000
4-я страница обложки	108 000

РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ в Рубрике «ИДЕИ для САДА»

ОБЪЕМ	РАЗМЕР МОДУЛЯ (обрезной формат)	СТОИМОСТЬ включая НДС (18%)
Блок 1/8 x 4	94 x 63 мм текст до 250 знаков	12 000 руб.
Блок 1/8 x 8		24 000 руб.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

Россия – 97%
 Ближнее зарубежье – 2,5%
 Дальнее зарубежье – 0,5%

СТРУКТУРА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

Структура распространения в Москве

- Супермаркеты/АЗС – 83,5%
- Киоски – 9%
- Подписка – 2,5%
- Адресная рассылка – 3%
- Специализированные выставки – 2%

Структура распространения в России

- Супермаркеты/АЗС – 82%
- Киоски – 9%
- Подписка – 4%
- Адресная рассылка – 3,5%
- Региональные специализированные выставки – 1,5%

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЖУРНАЛОВ ПО РЕГИОНАМ

- Москва/Московская обл. 59%
- Санкт-Петербург 7,1%
- Калининградская обл. 1,4%
- Северо-Запад России 1,2%
- Юг России 3,7%
- Центр России 5%
- Поволжье 3%
- Татарстан 1%
- Башкортостан 0,5 %
- Урал 4,3%
- Сибирь 4,9%
- Приморье 0,9%
- Казахстан 2%
- Беларусь 2,8%
- Другие страны 3,2%