

«Красивые дома» — ведущее российское издание по архитектуре, строительству и дизайну, ориентированное на широкий круг читателей: профессиональных архитекторов, дизайнеров, застройщиков, поставщиков материалов и оборудования, а также домовладельцев, стремящихся придать своему дому неповторимый облик.

Выходит с 1997 года. Журнал содержит красочно иллюстрированные, информационно насыщенные материалы об архитектуре, планировке, возведении, отделке, инженерном оснащении, обустройстве и декорировании загородных домов. Издание освещает актуальные события архитектурно-строительной отрасли, знакомит с передовыми технологиями и материалами, новинками ведущих производителей бытовой техники и инструментов, мебели и аксессуаров. Контент сгруппирован в несколько тематических рубрик, большинство из которых являются постоянными.



Тираж журнала 30 000 экз.
Online-версия журнала ∞
 Объем 144 страницы
 Периодичность 4 раза в год

ГРАФИК ВЫХОДА НОМЕРОВ В 2020 ГОДУ

№ п/п	Срок подачи редакционного материала	Срок подачи макетов	Дата выхода
№ 1/200	8 ноября	3 декабря	14 января
№ 2/201	6 марта	31 марта	13 мая
№ 3/202	15 мая	2 июня	7 июля
№ 4/203	11 июля	4 августа	8 сентября

РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ

Объем	Базовая стоимость указана в рублях, включая НДС (20%)
адрес в рамке	6 000
3D – проект ** (2/1 полосы – разворот)	24 000
1/1 (проект) **	14 400
1/4	30 000
1/2	60 000
1/1	120 000
1/1 (статья)	80 000
2/1	160 000
2/1 (статья)	120 000
страницы 3 / 5 / 7	144 000
1-й разворот (2-я обл. + 1-я стр.)	280 000
2-я страница обложки	160 000
3-я страница обложки	144 000
4-я страница обложки	280 000

СКИДКИ ПРИ ЕДИНОВРЕМЕННОЙ ОПЛАТЕ

Количество номеров	2	3	4
Скидка	15%	20%	25%

** Скидки не предоставляются

РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

Россия – 97%
 Ближнее зарубежье – 2,5%
 Дальнее зарубежье – 0,5%

СТРУКТУРА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

Online-версия журнала
 (houses.ru, litres.ru и др.)

Структура распространения в Москве

- Супермаркеты/АЗС – 42%
- Киоски – 11%
- Подписка – 3%
- Адресная рассылка – 10%
- Специализированные выставки – 12%
- *Online-продажу (houses.ru) – 22%*

Структура распространения в России

- Супермаркеты/АЗС – 46%
- Киоски – 12%
- Подписка – 9%
- Адресная рассылка – 4%
- Региональные специализированные выставки – 1%
- *Online-продажу (houses.ru) – 28%*

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЖУРНАЛОВ ПО РЕГИОНАМ

- Москва/Московская обл. 59%
- Санкт-Петербург 7,1%
- Калининградская обл. 1,4%
- Северо-Запад России 1,2%
- Юг России 3,7%
- Центр России 5%
- Поволжье 3%
- Татарстан 1%
- Башкортостан 0,5 %
- Урал 4,3%
- Сибирь 4,9%
- Приморье 0,9%
- Казахстан 2%
- Беларусь 2,8%
- Другие страны 3,2%