

**«Красивые квартиры»** — одно из ведущих российских изданий по проектированию, оформлению, обустройству и реорганизации интерьеров. Журнал ориентирован на широкий круг читателей: профессиональных архитекторов, дизайнеров, специалистов по поставкам и монтажу материалов и оборудования, а также частных владельцев недвижимости, стремящихся создать максимально комфортное, удобное и красивое пространство для жизни.

Выходит с 2000 года. Журнал содержит красочно иллюстрированные, информационно насыщенные материалы о лучших реализованных интерьерных проектах и дизайн концепциях, выполненных в различных стилях. Издание освещает актуальные события в сфере архитектуры и дизайна, знакомит с современными отделочными материалами, новинками производителей мебели и декора, бытовой техники и инженерного оборудования.



**Тираж журнала** 50 000 экз.  
**Объем** 144 страницы  
**Периодичность** 10 раз в год

#### ГРАФИК ВЫХОДА НОМЕРОВ В 2019 ГОДУ

№ п/п	Срок подачи редакционного материала	Срок подачи макетов	Дата выхода
№ 1/178	12 октября	9 ноября	11 декабря
№ 2/179	14 декабря	9 января	5 февраля
№ 3/180	18 января	1 февраля	12 марта
№ 4/181	15 февраля	11 марта	9 апреля
№ 5/182	15 марта	5 апреля	14 мая
№ 6/183	12 апреля	10 мая	13 июня
№ 7/184	17 мая	7 июня	9 июля
№ 8/185	12 июля	2 августа	10 сентября
№ 9/186	9 августа	6 сентября	8 октября
№ 10/187	13 сентября	4 октября	12 ноября

#### РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ

Объем	Базовая стоимость указана в рублях, включая НДС (20%)
адрес в рамке	6 000
дизайн-концепция** (2/1 полосы – разворот) + адрес в рамке (в рубрике «Деловая информация»)	24 000
1/4	30 000
1/2	60 000
1/1	120 000
1/1 (статья)	80 000
страницы 3 / 5 / 7	150 000
2/1	160 000
2/1 (статья)	120 000
2-я стр. обложки + 1-я стр. (первый разворот)	250 000
2-я страница обложки	180 000
3-я страница обложки	150 000
4-я страница обложки	250 000

#### СКИДКИ ПРИ ЕДИНОВРЕМЕННОЙ ОПЛАТЕ

Количество номеров	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Скидка	15%	20%	25%	28%	30%	32%	35%	37%	40%

\*\* Скидки не предоставляются

#### РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

Россия – 97%  
 Ближнее зарубежье – 2,5%  
 Дальнее зарубежье – 0,5%

#### СТРУКТУРА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

##### Структура распространения в Москве

- Супермаркеты/АЗС – 83,5%
- Киоски – 9%
- Подписка – 2,5%
- Адресная рассылка – 3%
- Специализированные выставки – 2%

##### Структура распространения в России

- Супермаркеты/АЗС – 82%
- Киоски – 9%
- Подписка – 4%
- Адресная рассылка – 3,5%
- Региональные специализированные выставки – 1,5%

#### РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЖУРНАЛОВ ПО РЕГИОНАМ

- Москва/Московская обл. 59%
- Санкт-Петербург 7,1%
- Калининградская обл. 1,4%
- Северо-Запад России 1,2%
- Юг России 3,7%
- Центр России 5%
- Поволжье 3%
- Татарстан 1%
- Башкортостан 0,5 %
- Урал 4,3%
- Сибирь 4,9%
- Приморье 0,9%
- Казахстан 2%
- Беларусь 2,8%
- Другие страны 3,2%