

«Красивые дома» — ведущее российское издание по архитектуре, строительству и дизайну, ориентированное на широкий круг читателей: профессиональных архитекторов, дизайнеров, застройщиков, поставщиков материалов и оборудования, а также домовладельцев, стремящихся придать своему дому неповторимый облик.

Выходит с 1997 года. Журнал содержит красочно иллюстрированные, информационно насыщенные материалы об архитектуре, планировке, возведении, отделке, инженерном оснащении, обустройстве и декорировании загородных домов. Издание освещает актуальные события архитектурно-строительной отрасли, знакомит с передовыми технологиями и материалами, новинками ведущих производителей бытовой техники и инструментов, мебели и аксессуаров. Контент сгруппирован в несколько тематических рубрик, большинство из которых являются постоянными.



Тираж журнала 43 000 экз.
Online-версия журнала ∞
Объем 128 страниц
Периодичность 4 раза в год

ГРАФИК ВЫХОДА НОМЕРОВ В 2022 ГОДУ

| № п/п | Срок подачи редакционного материала | Срок подачи макетов | Дата выхода |
|---------|-------------------------------------|---------------------|-------------|
| № 1/208 | 24 декабря 2021 г. | 14 января 2021 г. | 27 января |
| № 2/209 | 17 марта | 31 марта | 21 апреля |
| № 3/210 | 23 июня | 30 июня | 21 июля |
| № 4/211 | 22 сентября | 29 сентября | 20 октября |

РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ

| Объем | Базовая стоимость указана в рублях, включая НДС (20%) |
|---|---|
| 3D – проект ** (2/1 полосы – разворот) | 24 000 |
| 1/1 (проект) ** | 14 400 |
| 1/4 | 20 000 |
| 1/2 | 40 000 |
| 1/1 | 70 000 |
| 1/1 (статья) | 50 000 |
| 2/1 | 100 000 |
| 2/1 (статья) | 70 000 |
| страницы 3 / 5 / 7 | 90 000 |
| 1-й разворот (2-я обл. + 1-я стр.) | 180 000 |
| 2-я страница обложки | 100 000 |
| 3-я страница обложки | 90 000 |
| 4-я страница обложки | 180 000 |

СКИДКИ ПРИ ЕДИНОВРЕМЕННОЙ ОПЛАТЕ

| Количество номеров | 2 | 3 | 4 |
|--------------------|-----|-----|-----|
| Скидка | 15% | 20% | 25% |

** Скидки не предоставляются

РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

Россия – 97%
 Ближнее зарубежье – 2,5%
 Дальнее зарубежье – 0,5%

СТРУКТУРА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

Online-версия журнала
 (houses.ru, litres.ru и др.)

Структура распространения в Москве

- ☉ Супермаркеты/АЗС – 42%
- ☉ Киоски – 11%
- ☉ Подписка – 3%
- ☉ Адресная рассылка – 10%
- ☉ Специализированные выставки – 12%
- ☉ Online-продажу (houses.ru) – 22%

Структура распространения в России

- ☉ Супермаркеты/АЗС – 46%
- ☉ Киоски – 12%
- ☉ Подписка – 9%
- ☉ Адресная рассылка – 4%
- ☉ Региональные специализированные выставки – 1%
- ☉ Online-продажу (houses.ru) – 28%

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЖУРНАЛОВ ПО РЕГИОНАМ

- ☉ Москва/Московская обл. 59%
- ☉ Санкт-Петербург 7,1%
- ☉ Калининградская обл. 1,4%
- ☉ Северо-Запад России 1,2%
- ☉ Юг России 3,7%
- ☉ Центр России 5%
- ☉ Поволжье 3%
- ☉ Татарстан 1%
- ☉ Башкортостан 0,5 %
- ☉ Урал 4,3%
- ☉ Сибирь 4,9%
- ☉ Приморье 0,9%
- ☉ Казахстан 2%
- ☉ Беларусь 2,8%
- ☉ Другие страны 3,2%