

# ОТКРОЙ МИР КРАСИВЫХ ИДЕЙ!



Объем: 144 стр.

Формат: 203 x 277 мм

Тираж: 50 000 экз.

Периодичность: 10 раз в год



«**КРАСИВЫЕ КВАРТИРЫ**» — одно из ведущих российских изданий по проектированию, оформлению, обустройству и реорганизации интерьеров. Журнал ориентирован на широкий круг читателей: профессиональных архитекторов, дизайнеров, специалистов по поставкам и монтажу материалов и оборудования, а также частных владельцев недвижимости, стремящихся создать максимально комфортное, удобное и красивое пространство для жизни.

Выходит с 2000 года. Является генеральным информационным спонсором ежегодной Международной специализированной выставки «Салон интерьеров» и открытого Международного интерьерного конкурса «Красивые квартиры».

Журнал содержит красочно иллюстрированные, информационно насыщенные материалы о лучших реализованных интерьерных проектах и дизайн-концепциях, выполненных в различных стилях. Издание освещает актуальные события в сфере архитектуры и дизайна, знакомит с современными отделочными материалами, новинками производителей мебели и декора, бытовой техники и инженерного оборудования. Контент сгруппирован в несколько тематических рубрик, большинство из которых являются постоянными.

**Общий тираж журналов за год: 500 тыс. экз.**





# СТРУКТУРА ИЗДАНИЯ

«ИНТЕРЬЕР» — публикация проектов квартир, апартаментов, лофтов и таунхаусов, созданных и реализованных отечественными и зарубежными архитекторами, с красочными фотографиями, планами и экспликациями помещений

«ИНТЕРВЬЮ В ИНТЕРЬЕРЕ» — беседа со звездами кино, театра, шоу-бизнеса, спорта об особенностях планировочного, стилистического решения и декоративного оформления их квартиры. В разное время на вопросы корреспондентов журнала отвечали Бари Алибасов, Елена Захарова, Андрей Смоляков, Анна Терехова, Сергей Зверев, Жасмин, Андрей Руденский, Натали, Денис Клявер, Екатерина Гамова, Иван Стебунов

«ПЕРСОНАЛИИ» — презентация наиболее интересных работ известных архитекторов и дизайнеров, построенная в формате фото-репортажа-интервью





**«ДИЗАЙН-ПРОЕКТ»** — демонстрация оригинальных интерьерных архитектурно-дизайнерских решений, выполненных в технике 3D-визуализации, с пояснительным текстом, планами и экспликациями помещений

**«СОБЫТИЯ»** — отчет о наиболее значимых конференциях, семинарах, презентациях и других деловых встречах в кругу архитекторов, дизайнеров, строителей, поставщиков материалов и оборудования

**«ВЫСТАВКА»** — репортаж о масштабных выставочных мероприятиях в сфере архитектуры, интерьерного дизайна, производства мебели и декора, а также в смежных отраслях





«**КОНКУРС**» — знакомство с проектами победителей профессиональных конкурсов на лучшее интерьерное дизайнерское решение

«**МЕБЕЛЬ**» — знакомство с модными тенденциями в мебельной индустрии и актуальной продукцией ведущих компаний-производителей

«**ДЕКОР**» — обзор стильных аксессуаров для украшения интерьера

«**ОФОРМЛЕНИЕ**» — коллекции оригинальных идей и комплексных оформительских решений, отвечающих последним трендам в сфере интерьерного дизайна





«**МАТЕРИАЛЫ**» — изучение текущего ассортимента отделочных и декоративных материалов, описание их основных свойств, рекомендации по выбору и использованию

«**БЫТОВАЯ ТЕХНИКА**» — анализ рынка инженерного оборудования, электроприборов и многофункциональных устройств, помогающих создать комфорт в доме

«**САНТЕХНИКА**» — рассказ о современных моделях оборудования для обустройства ванных комнат

«**ДАЙДЖЕСТ**» — подборка коротких информационных материалов о новых товарах, технологиях, конструктивных решениях, относящихся к сфере обустройства и оформления интерьеров



# СТРУКТУРА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

Россия – 97%

Ближнее зарубежье – 2,5%

Дальнее зарубежье – 0,5%

## МОСКВА

- Супермаркеты/АЗС – 83,5%
- Киоски – 9%
- Подписка – 2,5%
- Адресная рассылка – 3%
- Специализированные выставки – 2%

## РОССИЯ

- Супермаркеты/АЗС – 82%
- Киоски – 9%
- Подписка – 4%
- Адресная рассылка – 3,5%
- Региональные специализированные выставки – 1,5%

## РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЖУРНАЛОВ ПО РЕГИОНАМ

- Москва/Московская обл. 59%
- Санкт-Петербург 7,1%
- Калининградская обл. 1,4%
- Северо-Запад России 1,2%
- Юг России 3,7%
- Центр России 5%
- Поволжье 3%
- Татарстан 1%
- Башкортостан 0,5 %
- Урал 4,3%
- Сибирь 4,9%
- Приморье 0,9%
- Казахстан 2%
- Беларусь 2,8%
- Другие страны 3,2%

Наши издания широко представлены не только в России, но и в странах ближнего и дальнего зарубежья

**Аэропорты** (Москва — Домодедово, Внуково; Санкт-Петербург — Пулково)

**Аврора** (Москва)

**Агентство ЖЕЛДОРПРЕСС** (Белорусский вокзал, Казанский вокзал, Курский вокзал, Павелецкий вокзал — 14 торговых точек); ж/д станции (Москвы и МО — 25 торговых точек); киоски (Москва — 14 торговых точек)

**Азбука вкуса** (Москва, МО)

**АЗС Татнефть** (МО)

**АЗС BP** (Москва, МО — 93 точки)

**АЗС Nefto Agip** (Москва)

**Алые паруса** (Москва)

**АШАН** (Москва, МО, Аксай, Балашов, Барнаул, Владимир, Волгоград, Воронежская обл., Иваново, Ижевск, Казань, Калуга, Ковров, Кострома, Краснодар, Кузнецк, Липецк, Нижний Новгород, Нижегородская обл., Новая Адыгея, Новокузнецк, Новосибирск, Омск, Пенза, Ростов-на-Дону, Рязань, Самара, Санкт-Петербург, Саратов, Симферополь, Старый Оскол, Тамбов, Тольятти, Тула, Ульяновск, Ярославль, Ярославская обл.)

**АШАН-Сити** (Москва, Волгоград, Екатеринбург, Новосибирск)

**Бахетле** (Москва, Казань)

**Барклай Плаза** (Москва)

**Виктория** (Москва, МО)

**Гастроном** (Москва)

**ГИПЕРГЛОБУС** (Москва, МО, Владимир, Рязань, Тверь, Тула, Тульская обл.)

**Глобус Гурмэ** (Санкт-Петербург)

**Городской супермаркет** (Москва, МО)

**ГУМ** (Москва)

**Дом Книги** (Москва)

**Зельгрос** (Москва, Волгоград, Казань, Ростов-на-Дону, Рязань)

**Карусель** (Москва, МО, Оренбург, Пермь, Рязань, Тамбов, Тверь)

**Киоски** (Россия)

**Магнит** (Альметьевск, Арзамас, Бугульма, Волжск, Выкса, Дзержинск, Елабуга, Йошкар-Ола, Казань, Киров, Кострома, Набережные Челны, Нижнекамск, Нижний Новгород, Нижегородская обл., Павлово, Саранск, Чебоксары, Чистополь)

**Максидом** (Санкт-Петербург)

**Мега Белая Дача** (МО)

**МЕТРО С&С** (Москва, МО, Санкт-Петербург, Астрахань, Барнаул, Белгородская обл., Волгоград, Волгоградская обл., Воронеж, Воронежская обл., Екатеринбург, Ивановская обл., Иркутск, Казань, Калининград, Кемерово, Киров, Краснодар, Красноярск, Красноярский край, Липецк, Магнитогорск, Нижний Новгород, Нижний Тагил, Новая Адыгея, Новокузнецк, Новороссийск, Новосибирск, Омск, Оренбург, Пенза, Пермь, Ростов-на-Дону, Самара, Саратов, Ставрополь, Ставропольский край, Sterлитамак, Сургут, Тверь, Тольятти, Томск, Тула, Тюмень, Ульяновск, Ярославль)

**О'КЕЙ** (Москва, МО, Санкт-Петербург, Астрахань, Волгоград, Воронеж, Екатеринбург, Иваново, Иркутск, Краснодар, Краснодарский край, Липецк, Нижний Новгород, Новосибирск, Новочеркасск, Омск, Оренбург, Ростов-на-Дону, Саратов, Ставрополь, Sterлитамак, Сургут, Тольятти, Тюмень, Уфа)

**Оливье** (Москва, МО)

**Перекрёсток Грин** (Москва, МО, Санкт-Петербург, Альметьевск, Белгород, Белгородская обл., Волгоград, Волгоградская обл., Волжск, Воронеж, Геленджик, Екатеринбург, Ижевск, Йошкар-Ола, Казань, Калуга, Курск, Липецк, Набережные Челны, Нижневартовск, Нижнекамск, Новокуйбышевск, Новороссийск, Оренбург, Орёл, Орловская обл., Пенза, Пермь, Ростов-на-Дону, Ростовская обл., Рязань, Самара, Саратов, Сочи, Ставрополь, Ставропольский край, Сургут, Сызрань, Тамбов, Тверь, Тольятти, Тула, Тульская обл., Тюмень, Ульяновск, Уфа, Чебоксары, Челябинск, Челябинская обл., Ярославль)

**Пятерочка** (Москва и МО)

**Пятница — мини-маркеты прессы** (Краснодар)

**Рига Лэнд** (МО)

**Твой Дом** (МО)

**Технопарк Орбита** (Москва)

**Фокус-Ритейл** (Екатеринбург)

**Шухов Плаза** (Москва)

**ЭкоФудМаркет** (Москва)

**Экспресс Ритейл** (Москва, МО)

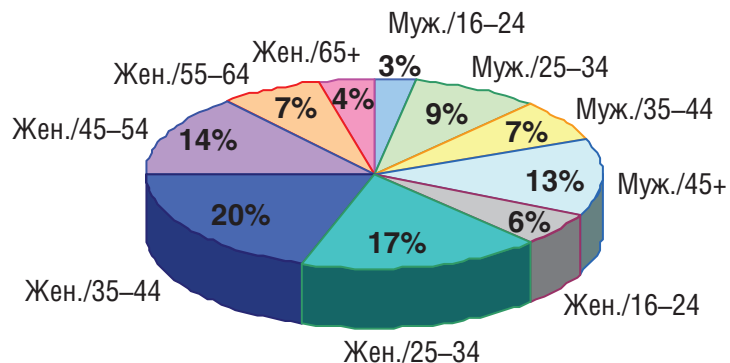
**Daily** (Казань)



# СТРУКТУРА АУДИТОРИИ

## МОСКВА

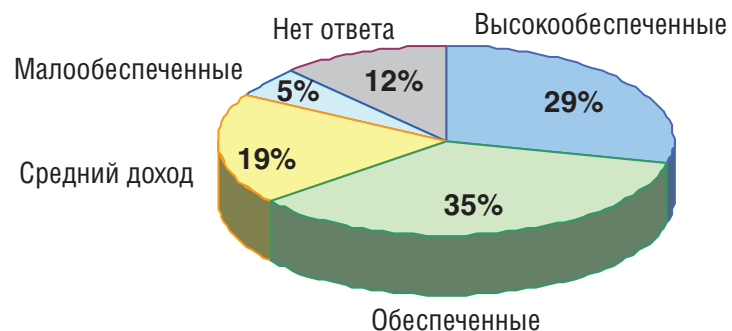
### Пол/возраст



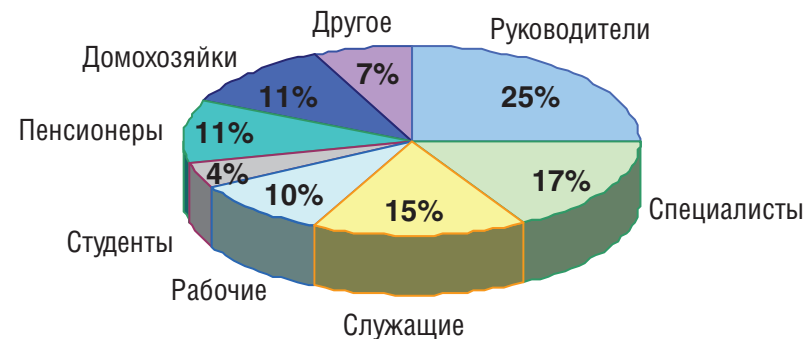
### Материальное положение семьи



### Финансовый статус



### Социальный статус

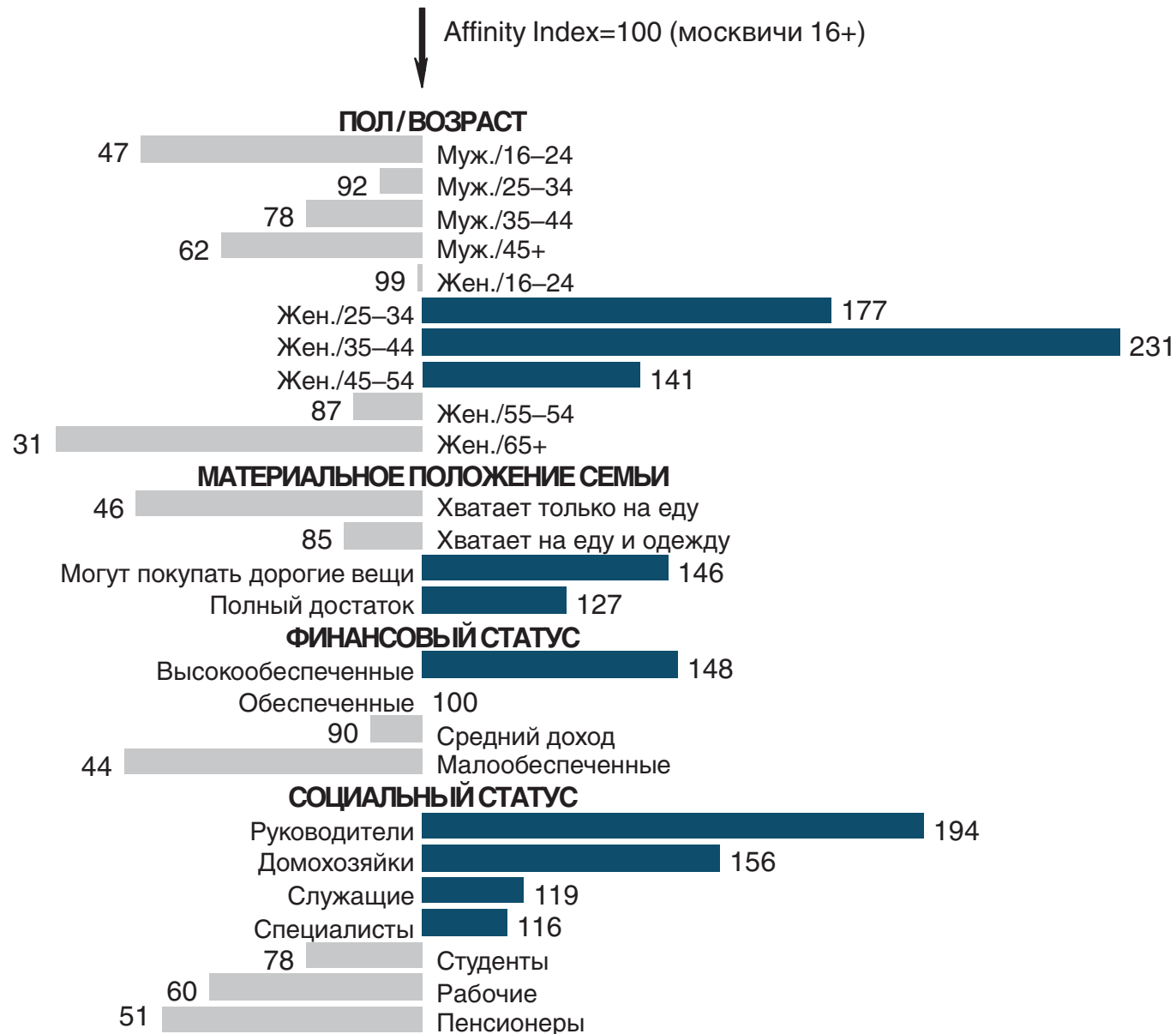




# ПРОФИЛЬ АУДИТОРИИ

## МОСКВА

Affinity Index=100 (москвичи 16+)

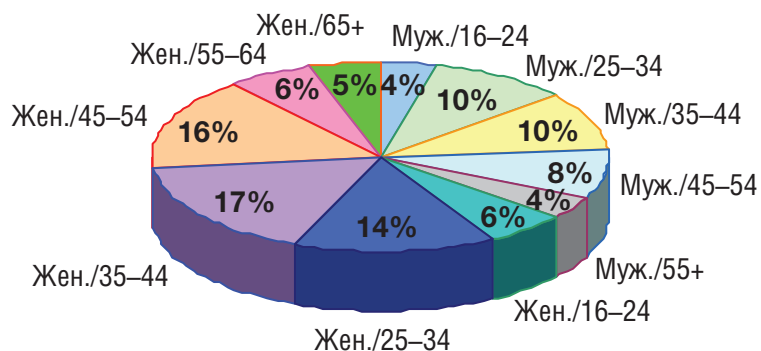




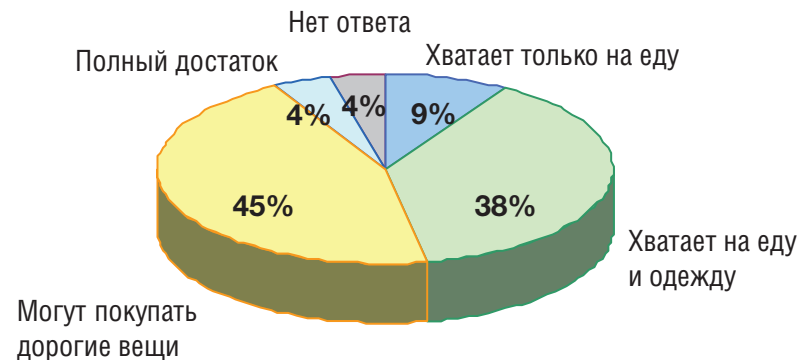
# СТРУКТУРА АУДИТОРИИ

## РОССИЯ

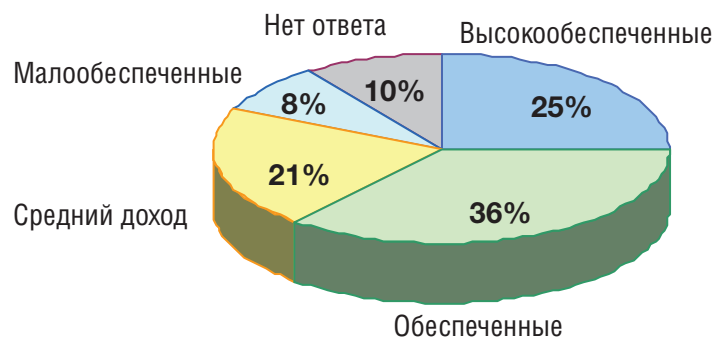
### Пол/возраст



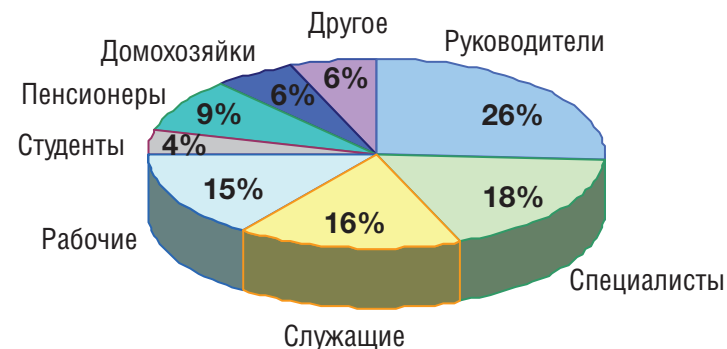
### Материальное положение семьи



### Финансовый статус



### Социальный статус





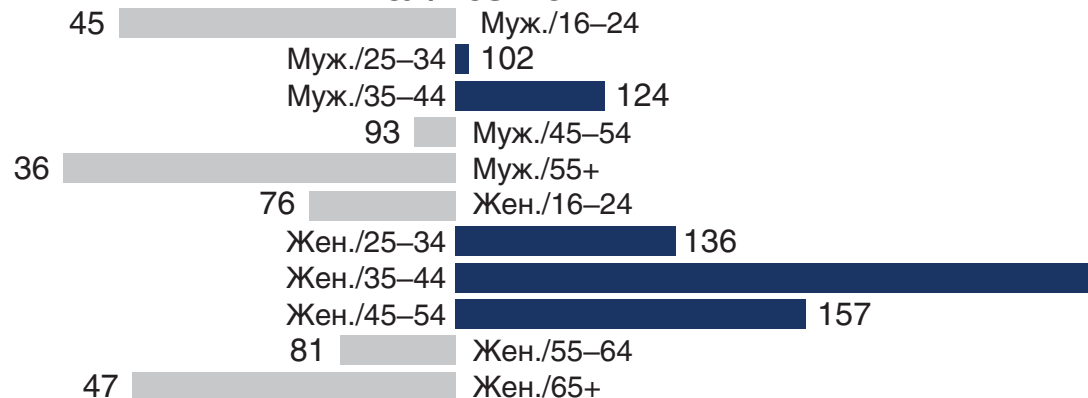
# ПРОФИЛЬ АУДИТОРИИ

РОССИЯ

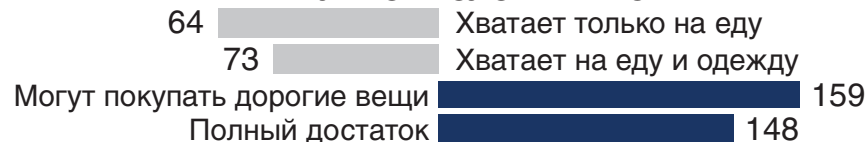
Affinity Index=100 (россияне 16+)



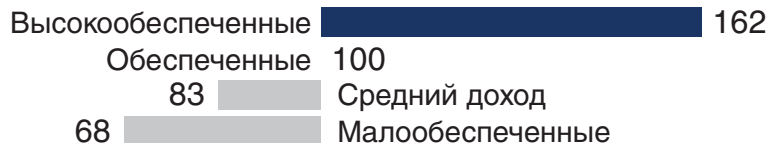
## ПОЛ/ВОЗРАСТ



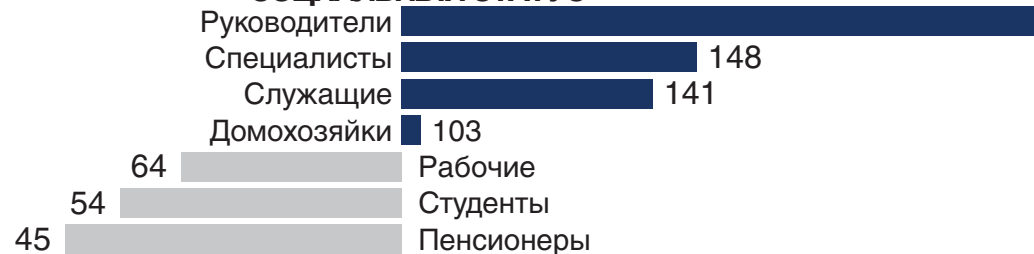
## МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ СЕМЬИ



## ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС



## СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС





# РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ

Объем	Базовая стоимость указана в рублях, включая НДС
адрес в рамке	6 000
дизайн-концепция* (2/1 полосы – разворот) + адрес в рамке (в рубрике «Деловая информация»)	24 000
1/4	30 000
1/2	60 000
1/1	120 000
1/1 (статья)	80 000
страницы 3 / 5 / 7	150 000
2/1	160 000
2/1 (статья)	120 000
2-я стр. обложки + 1-я стр. (первый разворот)	250 000
2-я страница обложки	180 000
3-я страница обложки	150 000
4-я страница обложки	250 000

## СКИДКИ ПРИ ЕДИНОВРЕМЕННОЙ ОПЛАТЕ

Количество номеров	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Скидка	15%	20%	25%	28%	30%	32%	35%	37%	40%



Тел. +7 (495) 730-5592  
www.houses.ru