«Красивые дома» — ведущее российское издание по архитектуре, строительству и дизайну, ориентированное на широкий круг читателей: профессиональных архитекторов, дизайнеров, застройщиков, поставщиков материалов и оборудования, а также домовладельцев, стремящихся придать своему дому неповторимый облик.

Выходит с 1997 года. Журнал содержит красочно иллюстрированные, информационно насыщенные материалы об архитектуре, планировке, возведении, отделке, инженерном оснащении, обустройстве и декорировании загородных домов. Издание освещает актуальные события архитектурно-строительной отрасли, знакомит с передовыми технологиями и материалами, новинками ведущих производителей бытовой техники и инструментов, мебели и аксессуаров. Контент сгруппирован в несколько тематических рубрик, большинство из которых являются постоянными.

Тираж журнала 35 000 экз.

Объем 128 страниц

Периодичность 4 раза в год

ГРАФИК ВЫХОДА НОМЕРОВ В 2023 ГОДУ

№ п/п	Срок подачи редакционного материала	Срок подачи макетов	Дата выхода
№ 1/212	23 декабря 2022 г.	13 января	26 января
№ 2/213	16 марта	30 марта	20 апреля
№ 3/214	22 июня	29 июня	20 июля
№ 4/215	21 сентября	28 сентября	19 октября

РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ

Объем	Базовая стоимость указана в рублях, включая НДС (20%)
3D – проект ** (2/1 полосы – разворот)	30 000
1/1 (презентация) **	30 000
1/1 (проект) **	15 000
1/4	24 000
1/2	48 000
1/1	84 000
1/1 (статья)	60 000
2/1	120 000
2/1 (статья)	84 000
страницы 3 / 5 / 7	108 000
1-й разворот (2-я обл. + 1-я стр.)	216 000
2-я страница обложки	120 000
3-я страница обложки	108 000
4-я страница обложки	216 000

СКИДКИ ПРИ ЕДИНОВРЕМЕННОЙ ОПЛАТЕ

Количество номеров	2	3	4
Скидка	15%	20%	25%

** Скидки не предоставляются

РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

Россия – 97%
Ближнее зарубежье – 3%

СТРУКТУРА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

Online-версия журнала

(houses.ru, litres.ru и др.)

Структура распространения в Москве

- Супермаркеты – 42%
- Киоски – 11%
- Подписка – 3%
- Адресная рассылка – 10%
- Специализированные выставки – 12%
- *Online (Wildberries, Ozon, Яндекс Маркет, houses.ru) – 22%*

Структура распространения в России

- Супермаркеты – 46%
- Киоски – 12%
- Подписка – 9%
- Адресная рассылка – 4%
- Региональные специализированные выставки – 1%

Online (Wildberries, Ozon, Яндекс Маркет, СберМегаМаркет, houses.ru) – 28%

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЖУРНАЛОВ ПО РЕГИОНАМ

- Москва/Московская обл. 51%
- Санкт-Петербург 12%
- Калининградская обл. 0,8%
- Северо-Запад России 1,2%
- Юг России 5%
- Центр России 5%
- Поволжье 2,5%
- Татарстан 1%
- Башкортостан 0,5 %
- Урал 8%
- Сибирь 8%
- Приморье 2%

Дополнительную информацию можно получить:
Тел.: +7 (495) 730-5592
E-mail: reklama@houses.ru