

«Красивые дома» — ведущее российское издание по архитектуре, строительству и дизайну, ориентированное на широкий круг читателей: профессиональных архитекторов, дизайнеров, застройщиков, поставщиков материалов и оборудования, а также домовладельцев, стремящихся придать своему дому неповторимый облик.

Выходит с 1997 года. Журнал содержит красочно иллюстрированные, информационно насыщенные материалы об архитектуре, планировке, возведении, отделке, инженерном оснащении, обустройстве и декорировании загородных домов. Издание освещает актуальные события архитектурно-строительной отрасли, знакомит с передовыми технологиями и материалами, новинками ведущих производителей бытовой техники и инструментов, мебели и аксессуаров. Контент сгруппирован в несколько тематических рубрик, большинство из которых являются постоянными.



Тираж журнала 35 000 экз.
Online-версия журнала ∞
Объем 128 страниц
Периодичность 4 раза в год

ГРАФИК ВЫХОДА НОМЕРОВ В 2022 ГОДУ

№ п/п	Срок подачи редакционного материала	Срок подачи макетов	Дата выхода
№ 1/208	24 декабря 2021 г.	14 января 2021 г.	27 января
№ 2/209	17 марта	31 марта	21 апреля
№ 3/210	23 июня	30 июня	21 июля
№ 4/211	22 сентября	29 сентября	20 октября

РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ

Объем	Базовая стоимость указана в рублях, включая НДС (20%)
3D – проект ** (2/1 полосы – разворот)	24 000
1/1 (проект) **	14 400
1/4	20 000
1/2	40 000
1/1	70 000
1/1 (статья)	50 000
2/1	100 000
2/1 (статья)	70 000
страницы 3 / 5 / 7	90 000
1-й разворот (2-я обл. + 1-я стр.)	180 000
2-я страница обложки	100 000
3-я страница обложки	90 000
4-я страница обложки	180 000

СКИДКИ ПРИ ЕДИНОВРЕМЕННОЙ ОПЛАТЕ

Количество номеров	2	3	4
Скидка	15%	20%	25%

** Скидки не предоставляются

РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

Россия – 97%
 Ближнее зарубежье – 3%

СТРУКТУРА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

Online-версия журнала
 (houses.ru, litres.ru и др.)

Wildberries, Ozon, Яндекс Маркет

Структура распространения в Москве

- ☉ Супермаркеты – 42%
- ☉ Киоски – 11%
- ☉ Подписка – 3%
- ☉ Адресная рассылка – 10%
- ☉ Специализированные выставки – 12%
- ☉ Online (houses.ru) – 22%

Структура распространения в России

- ☉ Супермаркеты – 46%
- ☉ Киоски – 12%
- ☉ Подписка – 9%
- ☉ Адресная рассылка – 4%
- ☉ Региональные специализированные выставки – 1%
- ☉ Online (houses.ru) – 28%

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЖУРНАЛОВ ПО РЕГИОНАМ

☉ Москва/Московская обл.	51%
☉ Санкт-Петербург	12%
☉ Калининградская обл.	0,8%
☉ Северо-Запад России	1,2%
☉ Юг России	5%
☉ Центр России	5%
☉ Поволжье	2,5%
☉ Татарстан	1%
☉ Башкортостан	0,5 %
☉ Урал	8%
☉ Сибирь	8%
☉ Приморье	2%