

«Красивые дома» — ведущее российское издание по архитектуре, строительству и дизайну, ориентированное на широкий круг читателей: профессиональных архитекторов, дизайнеров, застройщиков, поставщиков материалов и оборудования, а также домовладельцев, стремящихся придать своему дому неповторимый облик.

Выходит с 1997 года. Журнал содержит красочно иллюстрированные, информационно насыщенные материалы об архитектуре, планировке, возведении, отделке, инженерном оснащении, обустройстве и декорировании загородных домов. Издание освещает актуальные события архитектурно-строительной отрасли, знакомит с передовыми технологиями и материалами, новинками ведущих производителей бытовой техники и инструментов, мебели и аксессуаров. Контент сгруппирован в несколько тематических рубрик, большинство из которых являются постоянными.



Тираж журнала 35 000 экз.
Объем 144 страницы
Периодичность 8 раз в год

ГРАФИК ВЫХОДА НОМЕРОВ В 2019 ГОДУ

№ п/п	Срок подачи редакционного материала	Срок подачи макетов	Дата выхода
№ 1/192	12 октября	9 ноября	11 декабря
№ 2/193	14 декабря	9 января	5 февраля
№ 3/194	18 января	1 февраля	12 марта
№ 4/195	15 февраля	11 марта	9 апреля
№ 5/196	15 марта	5 апреля	14 мая
№ 6/197	17 мая	7 июня	9 июля
№ 7/198	12 июля	2 августа	10 сентября
№ 8/199	9 августа	6 сентября	8 октября

РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ

Объем	Базовая стоимость указана в рублях, включая НДС (20%)
адрес в рамке	7 000
3D – проект (2/1 полосы – разворот) + адрес в рамке (в рубрике «Деловая информация»)	24 000
1/4	30 000
1/2	60 000
1/1 (проект)	20 000
1/1	150 000
1/1 (статья)	100 000
2/1	200 000
2/1 (статья)	150 000
страницы 3 / 5 / 7	180 000
1-й разворот (2-я обл. + 1-я стр.)	360 000
2-я страница обложки	200 000
3-я страница обложки	180 000
4-я страница обложки	360 000

СКИДКИ ПРИ ЕДИНОВРЕМЕННОЙ ОПЛАТЕ

Количество номеров	2	3	4	5	6	7	8
Скидка	15%	20%	25%	28%	30%	32%	35%

РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

Россия – 97%
 Ближнее зарубежье – 2,5%
 Дальнее зарубежье – 0,5%

СТРУКТУРА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

Структура распространения в Москве

- Супермаркеты/АЗС – 83,5%
- Киоски – 9%
- Подписка – 2,5%
- Адресная рассылка – 3%
- Специализированные выставки – 2%

Структура распространения в России

- Супермаркеты/АЗС – 82%
- Киоски – 9%
- Подписка – 4%
- Адресная рассылка – 3,5%
- Региональные специализированные выставки – 1,5%

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЖУРНАЛОВ ПО РЕГИОНАМ

- Москва/Московская обл. 59%
- Санкт-Петербург 7,1%
- Калининградская обл. 1,4%
- Северо-Запад России 1,2%
- Юг России 3,7%
- Центр России 5%
- Поволжье 3%
- Татарстан 1%
- Башкортостан 0,5 %
- Урал 4,3%
- Сибирь 4,9%
- Приморье 0,9%
- Казахстан 2%
- Беларусь 2,8%
- Другие страны 3,2%